

ALPS

Communiqué de presse du 23 octobre 2024

Groenland. Tout va changer

25.10.2024–16.8.2026

La nouvelle exposition principale de l'ALPS, Musée Alpin Suisse, nous plonge au cœur des transformations de notre époque avec ses ruptures, ses dilemmes et ses contradictions.

Présentée sur deux étages, cette exposition filmique s'intéresse aux grands thèmes de notre époque en soulevant quelques interrogations : comment lutter contre le changement climatique et dans quelle mesure devons-nous nous adapter ? La mondialisation et la modernisation autodéterminée sont-elles envisageables en même temps ? L'attractivité croissante des villes laisse-t-elle un avenir aux villages ? À quel moment le tourisme devient-il du surtourisme ? La transition énergétique grâce aux terres rares justifie-t-elle des interventions massives dans la nature arctique ? Le présent du Groenland est fait de contradictions et de dilemmes.

Des projections sur grand écran font écho à une trentaine de témoignages au cours desquels des Groenlandais·e·s, du pêcheur à l'actrice, de la femme politique au directeur d'aéroport, de l'étudiant au chasseur et à l'influenceuse, partagent leurs expériences et leurs visions personnelles du Groenland. L'exposition met également en lumière la scène musicale groenlandaise, très vivante. La multiplicité des points de vue nous incite à supporter les contradictions et à remettre en question les jugements (trop) hâtifs. Nous sommes confrontés au fait que les réponses auxquelles on s'attend finissent toujours par soulever des questions, comme le souligne l'actrice Aka Niviâna Mørch Pedersen dans son interview. « Groenland. Tout va changer » représente un univers qui ressemble à ce que l'on trouve en Suisse et qui nous met au défi.

L'exposition s'accompagne de manifestations et d'un magazine de 200 pages de grande qualité qui permettent d'approfondir la réflexion et offrent d'autres perspectives visuelles, par exemple celles du jeune photographe groenlandais Inuuteq Storch, dont le travail pour le pavil-

Ion danois de l'actuelle Biennale de Venise a fait sensation. Les images présentées à l'exposition « Groenland. Tout va changer » ont été tournées au cours de trois voyages au Groenland entre l'été 2023 et celui de 2024 avec une équipe réunie autour du concepteur de l'exposition Beat Hächler et du co-commissaire et cinéaste Gian Suhner, la même équipe qui avait réalisé l'exposition à succès sur la Corée du Nord « Let's Talk about Mountains » (à l'ALPS à partir de 2020).

Le Groenland : les « Alpes horizontales »

« Pour de nombreuses personnes en Suisse, le Groenland est synonyme de neige et de glace, de nature préservée, mais rappelle aussi les effets du changement climatique, qui affectent particulièrement l'Arctique », déclare Beat Hächler. En cela, l'Arctique ressemble tout à fait à des zones alpines de haute montagne. Ce n'est pas pour rien qu'au début du XXe siècle, le Groenland était considéré par certains explorateurs polaires suisses dont Alfred de Quervain comme « les Alpes horizontales ». Aujourd'hui encore, la Suisse et le Groenland entretiennent un lien étroit en matière de recherche sur le climat.

« Nous aussi, nous avons commencé le tournage avec des idées simplificatrices », admet Beat Hächler « et nous avons rencontré des personnes dans un environnement aux multiples facettes et souvent contradictoire. Nous nous sommes rendu compte que le Groenland nous montrait un condensé du monde dans lequel nous vivons. Et c'est ce que nous voulons mettre en avant dans cette exposition ». Dans cette perspective, l'exposition ouvre surtout l'espace aux voix groenlandaises, sans commentaires ni jugements hâtifs. Les « faits et chiffres » sont, quant à eux, regroupés dans une salle à part.

Parler avec les personnes vivant au Groenland, et non sur elles

L'équipe de tournage a privilégié l'échange avec les personnes vivant au Groenland pour faire le film de l'exposition « Groenland. Tout va changer » avec elles et non pas sur elles. La collaboration sur place a été décisive pour le projet. Gian Suhner : « Avec le temps, nous avons commencé à comprendre ce que nous ne comprenions pas », ce qui a conduit à des discussions de plus en plus poussées et à de nouvelles perspectives. L'équipe souhaite inviter le public à un voyage identique, pour qu'il puisse choisir librement les voix qu'il souhaite entendre à travers un casque. La réalisatrice groenlandaise Alberte Parnuuna, qui a conseillé l'équipe du film, nous fait part de ses souhaits et de ses attentes : « Je voudrais simplement faire comprendre au public qu'au Groenland, nous sommes comme vous et moi, comme les personnes qui vivent en Suisse. En effet, nos expériences communes sont bien plus fortes que les différences géographiques et les divergences de codes culturels ». Et ces expériences ne sont pas si différentes dans le monde actuel dans lequel nous vivons tous.

L'empreinte écologique

Pour le projet d'exposition « Groenland. Tout va changer », l'équipe de tournage composée de quatre personnes venant de Berlin et de Berne s'est rendue trois fois au Groenland. Les liaisons routières étant quasi inexistantes, l'équipe elle s'est déplacée en avion, en hélicoptère et en bateau. À cela se sont ajoutés des trajets entre Berne, Berlin et Vienne pour le travail de post-production. Les émissions de CO2 liées au tournage au Groenland et à la post-production s'élèvent à environ 27 tonnes. Elles correspondent en gros aux besoins d'une croisière de 20 jours pour un groupe de quatre personnes voyageant dans des cabines de deux personnes. Pendant son séjour au Groenland d'une durée totale de dix semaines, l'équipe de tournage a dépensé environ 90 000 CHF en transport, hébergement, nourriture, restaurants, sorties culturelles et frais de production du film. Le montage et l'exploitation de l'exposition ont été réalisés dans une perspective de développement durable : l'ALPS utilise exclusivement de l'électricité issue d'une production durable. Un système d'éclairage LED à faible consommation d'énergie est utilisé pour l'éclairage et des vidéoprojecteurs laser à faible consommation d'énergie pour les projections. Pour les murs de la salle, nous avons utilisé des cordes Ocean Yarn fabriquées à partir de déchets plastiques recyclés provenant des océans.

Matériel pour les médias

- [Images haute résolution à télécharger](#)
- [Films et interviews](#) (Mot de passe: kalaallitnunaat)
- [Playlist de sons du Groenland](#)



Images



films et
interviews



Sons

Pour des documents spécifiques et d'autres questions, veuillez contacter :
Beatrice Häusler
Responsable de la communication
031 350 04 48
beatrice.haeusler@alps.museum



La glace du Groenland fond aujourd'hui six fois plus vite qu'il y a 40 ans –
Enfant à Kullorsuaq. Image : Julian Jonas Schmitt



Les maisons colorées du Groenland sont un héritage de la période colo-
niale. Image : Julian Jonas Schmitt



Plus d'infrastructures, plus de touristes : Hotspot touristique Ilulissat.
Image : Julian Jonas Schmitt



L'Arctique se réchauffe jusqu'à quatre fois plus vite que le reste du monde.
Image : Gian Suhner



Vêtements traditionnels – infrastructure moderne : La vie à Kullorsuaq dans le nord du Groenland. Image : Gian Suhner



Connexion au monde globalisé : Kullorsuaq est approvisionné des vêtements, des denrées alimentaires et d'autres biens de consommation en bateau - en été. Image : Gian Suhner



Les icebergs attirent les touristes – mais de nombreuses entreprises touristiques n'appartiennent pas aux Groenlandais. Image : Julian Jonas Schmitt



Vie de village à Kullorsuaq. Pendant la période sans glace, le bateau de ravitaillement vient toutes les deux semaines. Image: Julian Andrea Rupp



Le fjord de glace mondialement connu est la raison pour laquelle de nombreux touristes se rendent au Groenland. C'est pourquoi trois nouveaux aéroports sont en cours de construction. Image: Julian Andrea Rupp



La Silent Disco, dans la salle de clôture, propose un « best of » de la musique groenlandaise, composée de pop, de rock, de rap, de reggae et de classiques - sélectionnés par les Groenlandais:es qui ont participé au projet. Image: Julian Andrea Rupp



L'ours polaire – omniprésent au Groenland, surtout comme sujet de marketing sur les mascottes, les drapeaux des clubs ou les glaces. Dans les encadrés, ils se trouvent des faits et des chiffres sur le Groenland. Image: Julian Andrea Rupp

Programme d'accompagnement

Le magazine de l'exposition

Sur plus de 200 pages, un magazine de grande qualité consacré à l'exposition « Groenland. Tout va changer » propose des essais, interviews et galeries de photos avec des images prises par l'équipe de tournage de l'ALPS, et celles du jeune photographe groenlandais Inuuteq Storch. Des auteurs internationaux mettent en lumière les bouleversements et transformations actuels au Groenland avec notamment des analyses géopolitiques et une réfutation de « dix erreurs sur le Groenland » par l'influenceuse groenlandaise Qupanuk Olsen.

CHF 20.– (frais d'envoi en plus sus), 208 pages, disponible dans la boutique de l'ALPS sur place ou à commander à l'adresse : shop@alps.museum. Une version française et une version anglaise avec les principaux articles sont disponibles en ligne lors de l'achat du magazine.

Manifestations et série de films au cinéma REX de Berne

Une première étape du programme jusqu'à l'été 2025 permet d'approfondir les thèmes abordés dans le contexte de l'exposition. Dans le cadre de la série de visites guidées #controverse, des personnes invitées d'horizon différents nous amènent à nous poser des questions à propos du Groenland, notamment sur des thèmes essentiels tels que le climat, l'essor du tourisme et ses répercussions ou encore sur notre propre capacité à faire face aux dilemmes. En collaboration avec l'ALPS, le cinéma REX Berne invite le public à un voyage de découverte filmique au Groenland en février 2025.

Coopération dans le Museumsquartier Bern :

l'ALPS et le Musée d'Histoire de Berne

En 2025, le Musée d'Histoire de Berne met en avant sa collection sur le Groenland. En collaboration avec l'ALPS, il invite à un échange critique dans le contexte de l'exposition sur le Groenland : qui a la parole ici ? Quelles questions pertinentes sur les structures de pouvoir et les relations entre le Groenland et la Suisse se posent ? Les contributions du public sont prises en considération dans le cadre de la mise en valeur de la collection sur le Groenland.

[Plus sur le programme d'accompagnement.](#)

Équipe de projet (sélection)	Direction générale/curation/textes	Beat Hächler
	Co-curation/conception/ mise en scène	Gian Suhner
	Montage	Felicitas Sonvilla, Gian Suhner
	Création d'images / caméra	Julian Jonas Schmitt
	Son	Denis Elmaci, Felicitas Sonvilla
	Conception sonore	Denis Elmaci, Karin Bucher
	Scénographie / graphisme de l'exposition	Atelier Philipp Clemenz: Philipp Clemenz, Christian Stern
	Magazine: Conception/Rédaction	Daniel Di Falco, Salome Erni
	Concept visuel/graphisme	Upset : Mirko Leuenberger, David Lüthi
	Conseil et suivi de projet	Fridolin Walcher, photographe
Partenaires	Partenaires institutionnels	Canton de Berne, Office fédéral de la culture, Burgergemeinde Bern, Ville de Berne, Club Alpin Suisse
	Partenaires de projet	Consulat honoraire du Danemark en Suisse, Fondation Leister, Paul Schiller Stiftung, Zurich Swisslos/ promotion culturelle, canton des grisons, Swiss Polar Institute, Temperatio-Stiftung Université de Berne, Institut de physique, de l'environnement et du climat, Ursula Wirz Stiftung Partenaires des manifestations, Musée d'Histoire de Berne, Berne, Kino Rex Bern, Swiss Polar Class, programme éducatif, du Swiss Po- lar Institute, Magazin Reportagen
	Partenaires de manifestations	Musée d'Histoire de Berne, Berne, cinéma Rex, Berne, Swiss Polar Class, programme d'appren- tissage du Swiss, Polar Institute, magazine Reportages
	Partenaires de communication	Polar Journal, Swiss Polar Institute

Thèmes et personnes interviewées par salle

Foyer 1er étage

Le Groenland. Tout va changer

Les masses de glace du Groenland fondent. Mais le changement climatique n'est qu'un facteur parmi bien d'autres. La plus grande île du monde est en passe de devenir un État indépendant du Danemark, son ancienne puissance coloniale. Disposant des plus grands gisements de terres rares au monde, nécessaires à la transition énergétique, le Groenland sonde de nouvelles perspectives commerciales. Il investit dans de nouveaux aéroports afin de stimuler le secteur du tourisme, en pleine croissance. Son économie réclame davantage de main-d'œuvre et la trouve en Thaïlande et aux Philippines. Aujourd'hui, le Groenland est porté par un souffle de renouveau et un esprit pionnier. Mais il fait aussi face à des contradictions et des dilemmes. Nous montrons comment des Groenlandaises et des Groenlandais vivent et façonnent ce changement, et découvrons des parallèles avec le monde dans lequel nous vivons.

Pièce 2

Le changement climatique au labo de glaciologie

A l'institut de physique de l'Université de Berne, le département de physique climatique et environnementale étudie les glaces du Groenland. Les échantillons proviennent de carottes que des équipes internationales mettent des années à extraire de l'inlandsis. La glace la plus ancienne a plus de 120'000 ans. Ainsi, le Groenland recèle avec l'Antarctique les principales archives climatiques de la Terre. Cela en fait un haut lieu de la recherche internationale sur le climat. Les échantillons de glace sont révélateurs du climat du passé. Ils mettent aussi en perspective la crise climatique actuelle et à venir. Reste un autre défi, tant politique que sociétal: que faire de ces connaissances?

Chantal Zeppenfeld: Chercheuse en climatologie, doctorante

Hubertus Fischer: Professeur, chef du Département de Physique climatique et environnementale

Thomas Stocker: Professeur émérite, chef du Département de Physique climatique et environnementale

Pièce 3

La vie au village

Le village de Kullorsuaq est situé loin au nord du cercle polaire, à 200 kilomètres de l'hôpital le plus proche. Ici, la vie est rythmée par la pêche et la chasse, sans oublier l'épicerie, l'école, les activités communautaires et autres occupations familiales. Pendant la période sans glace, le bateau de ravitaillement passe toutes les deux semaines. Il apporte des denrées alimentaires et des biens de consommation et embarque le poisson surgelé issu de la pêche locale. Celles et ceux qui veulent suivre une formation supérieure partent et ne reviennent généralement pas. S'en aller ou rester? Faire perdurer la tradition ou l'abandonner? Dans le village, ces questions-là se posent surtout aux jeunes.

Jonas Kristinsen: Chasseur, champion de courses de chiens de traîneau
Justine H. Olsen: Couturière
Meqo Jensen: Directrice d'école, enseignante
Martin Olsen: Ouvrier communal, chasseur
Atsiannguaq Olsen: Étudiant, musicien
Birgitta Kammann Danielsen: Travailleuse sociale, enseignante

Pièce 4

Trépidante capitale

Nuuk connaît une croissance fulgurante. Bientôt, 20'000 personnes vivront dans la capitale, soit plus d'un tiers de la population groenlandaise. Le logement est rare et cher. On trouve à Nuuk des centres commerciaux, des restaurants thaïlandais et des start-ups. Les anciens bâtiments de la puissance coloniale danoise côtoient les nouveaux complexes de l'administration groenlandaise et du Parlement. Nuuk abrite le campus de l'unique université groenlandaise, mais aussi l'une des dizaines d'usines de poisson étatiques de «Royal Greenland». S'ajoutent à cela des théâtres, cinémas, galeries, musées et salles de concert, où les nombreux artistes vivant ici présentent leurs créations.

Inunnguaq Petrussen: musicien, conseiller politique
Svend Hardenberg: Entrepreneur, acteur
Nivi Christensen: Historienne de l'art, directrice du musée d'art de Nuuk
Qupanuk Olsen: Ingénieure des mines, influenceuse
Kim Jakobsen: Artiste rap, coach de vie
Merete Lindstrøm: Porte-parole de la société de pêche «Royal Greenland»
Aka Niviâna Mørch Pedersen: Actrice, revenue au Groenland
Arny Mogensen / Mala Johnsen: Entrepreneur, inventeur de la marque de vêtements de ville «Bolt Lamar»

Pièce 5

Ilulissat: Le fjord glacé, hotspot touristique

Connu dans le monde entier, le fjord glacé est classé au patrimoine naturel mondial de l'Unesco depuis 2004. Les icebergs à la dérive attirent les touristes des quatre coins de la planète. Des touristes qui affluent par avion ou par bateau de croisière. Il y en a de plus en plus. Ilulissat construit actuellement un nouvel aéroport, qui verra atterrir un jour de gros avions de Paris et de New York. Alors que les hôtels se préparent à cet essor, les voix critiques ne manquent pas. Elles mettent en garde contre un développement précipité. Qui en profite? Qui n'aura rien? De quel tourisme le Groenland a-t-il besoin?

Matthias Burkert / Matthias Hütter: Touristes de plein air d'Obersulm et de Bühl, Allemagne
Flemming Bisgaard: Entrepreneur en logistique, ex-pilote
Nukaaka Lund-Mathæussen: Étudiant en ingénierie du bâtiment
Looqi Schmidt: Chasseur, enseignant à l'École supérieure de pédagogie sociale
Zhiling Xiong / Lu Jiao: Croisiéristes de Boston, États-Unis
Ulrik Amdi Sørensen: Directeur en chef de l'hôtel quatre étoiles « Arctic »

Pièce 6

Facts & Figures : Le Groenland en bref

Consommation d'alcool, pêche, réchauffement climatique, Inuits, indépendance, contraception. Voilà 6 des 31 mots-clés invitant à mieux cerner le Groenland d'aujourd'hui, faits et éclairages à l'appui. Tout va changer? En atteste le contenu des caisses de cette salle. En les ouvrant, on en apprend davantage sur les thèmes abordés dans les espaces vidéo.

Pièce 7

Libre des glaces, la côte minière

Métaux, pierres précieuses, charbon, graphite, uranium, pétrole, gaz et terres rares: le Groenland est riche en ressources minières. Actuellement, quelque 120 projets d'extraction impliquant des investisseurs internationaux sont en cours d'autorisation. Le projet Tanbreez de l'entrepreneur australien Greg Barnes, situé près de Qaqortoq, prévoit d'exploiter l'un des plus grands gisements de terres rares. Les terres rares sont utilisées dans la fabrication de smartphones, de LED, de moteurs électriques et d'éoliennes. Une exploitation minière au Groenland rendrait l'Europe et l'Amérique du Nord moins dépendantes de la production chinoise, qui domine le marché. Mais les projets miniers sont controversés.

Naaja H. Nathanielsen: Ministre de l'Économie, du Commerce, des Ressources minérales, de la Justice et de l'Égalité des chances au sein du gouvernement groenlandais
Hans Hinrichsen: Directeur de la Greenland School of Minerals & Petroleum à Sisimiut
Malik Vahl Rasmussen: Ingénieur, entrepreneur en logistique, exportateur de glace du Groenland
Greg Barnes: Géologue, investisseur, initiateur du projet Tanbreez
Mariane Paviassen: Députée au Parlement groenlandais, militante écologiste

Pièce 8

Le Groenland se met au vert

A l'approche de Narsarsuaq, les prairies verdoyantes de Qassiarsuk s'étendent à la lisière des fjords. C'est ici qu'au 10e siècle, les Vikings ont donné au Groenland son nom toujours resté populaire, qui signifie «terre verte». Entre élevage de moutons pour la production de viande et cultures maraîchères, l'agriculture du Groenland est en pleine expansion. Pommes de terre, choux et betteraves sont plantés sans recours aux pesticides. Dans les serres de la ferme expérimentale de l'État poussent même des fraises et des tomates. Le Groenland veut devenir moins dépendant des importations coûteuses de denrées alimentaires. Le changement climatique fait le jeu de l'agriculture.

Ellen K. Frederiksen: Enseignante, hôte de B&B, éleveuse de moutons
Tupaarnaq Kreuzmann Kleist: Agricultrice ovine, chasseuse, ex-skieuse
Kim Neider: Agronome, directeur de la ferme expérimentale d'Upernaviarsuk

Pièce 9

Des liens musicaux

Les Inuits de la côte est et de la côte ouest ne parlent pas la même langue. Mais en musique, les paroles sont le plus souvent chantées en kalaallisut. De quoi renforcer les liens entre la population de la plus grande île du monde. Faire de la musique est populaire au Groenland. Les textes des chansons sont un moyen de réfléchir à voix haute sur le Groenland, de décliner ses thèmes et de se faire entendre. Pop, rock, rap, reggae, country, classiques: les playlists de cette salle sont un best of de la musique groenlandaise. Elles ont été compilées par les Groenlandaises et les Groenlandais qui ont participé à l'exposition, avec la complicité d'Inunnguaq Petrussen, chanteur principal du groupe «Inuk».