

ALPS

Im ALPS Alpines Museum der Schweiz geht es um Menschen und Berge. Es ist einzigartiges Themenhaus, Ausstellungs- und Veranstaltungsort, Austauschplattform, Museum mit eigener Sammlung, Shop, Restaurant und Teil des Museumsquartiers Bern.

Wir suchen ein:en

Praktikant:in Kommunikation und Marketing

60-80% befristet auf ein halbes bis ein Jahr (nach Absprache)

Ihre Aufgaben: Mitarbeit bei allen Arbeiten rund um die Ausstellungs- und Veranstaltungskommunikation. Sie sammeln Erfahrung in der Umsetzung von digitalen und analogen Kommunikationsmitteln und im Bespielen verschiedener Kanäle: von Print-Produktionen über Webseite, Newsletter und Social Media bis zu den wichtigsten Veranstaltungsplattformen.

Ihr Profil: Sie machen eine Ausbildung im Bereich Medien, Marketing, Kommunikation oder haben Ihren Abschluss schon hinter sich. Sie haben bereits erste Erfahrungen in professioneller Kommunikation gesammelt und möchten ihre Praxis in einem lebendigen Kulturbetrieb noch erweitern. Sie haben Bezug zur Kultur, schreiben gerne und gut, ihr Deutsch ist stilsicher. Sie sind gerne kreativ, können sich aber auch auf Routinearbeiten einlassen.

Wir bieten: Einblick in die Museumswelt sowie Marketing und Kommunikation in einem Kulturbetrieb (inkl. Freikarte für die Berner Museen). Die Möglichkeit, einzelne Arbeits-Bereiche nach Interesse zu vertiefen. Das ALPS ist ein dynamischer Betrieb mit einem engagierten Team, das sich auf einen Aussenblick freut. Ihr Lohn orientiert sich an den Gehaltsstufen für Praktika des Kantons Bern. Arbeitsort ist Bern. Arbeitsbeginn: 1. Oktober 2024 oder nach Vereinbarung.

Senden Sie Ihre vollständige Bewerbung bis 23. August 2024 an: jobs@alps.museum (max. 5 MB). Bewerbungsgespräche finden am 10. und 12. September 2024 statt. Kontakt bei Fragen: sandra.dalto@alps.museum, 031 350 04 53, ab 12. August: beatrice.haeusler@alps.museum, 031 350 04 48.