

ALPS

Communiqué de presse

Le Musée Alpin Suisse devient l'ALPS
Berne, vendredi 2 mai 2024

Le Musée Alpin a lancé son nouveau nom le 2 mai 2024 à l'occasion d'un «Alpin-Flohmi» (marché aux puces de vêtements d'extérieur). «Musée Alpin Suisse» reste comme nom complémentaire.

L'abréviation ALPS, facile à retenir, est connue depuis longtemps dans le langage courant. L'établissement du nom principal s'accompagne d'un profil élargi : ALPS oriente ses expositions, ses manifestations et ses formats numériques vers un public plus large. Le nouveau nom reflète également le rôle croissant de la maison en tant que lieu d'échange pour les personnes et les organisations qui s'intéressent aux montagnes.

La coopération avec l'ONG Mountain Wilderness Suisse, entre autres, illustre ces deux aspects. L'organisation de protection des alpes fait partie des partenaires réguliers de l'ALPS et a organisé pour la première fois son marché de seconde main pour les vêtements d'extérieur avec 500 visiteurs à l'Helvetiaplatz 4. « Pour Mountain Wilderness, l'ALPS est devenu une adresse incontournable pour des événements réussis et variés », explique Ivano Künzli, responsable Alpin-Flohmis, « depuis deux ans, le festival 'Films pour la montagne', par exemple, y a lieu avec succès ».

La forme abrégée ALPS est notamment synonyme d'orientation vers des thèmes de société discursifs, voire internationaux – par opposition aux images clichées de la montagne qui, selon les sondages, sont parfois associées au nom de « Musée Alpin ». Ainsi, la prochaine exposition principale, qui prendra l'exemple du Groenland, nous conduira au cœur des dilemmes et des contradictions que génèrent les champs de tension tels que le changement climatique, les intérêts économiques, l'émigration, etc. – tels qu'ils se manifestent de plus en plus dans les régions de montagne (Groenland. Tout devient différent, à partir du 25 octobre 2024).

Contact

Beatrice Häusler, Responsable de la communication
beatrice.haeusler@alps.museum | 031 350 04 48 | alps.museum